



1. Aufl. 2016, XIX, 174 S. 10 Abb.

 **Druckausgabe**

Softcover

Ladenpreis

► *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

M. Nörr

Key Learnings aus dem Serial Entrepreneurship

Erfahrungen von Mehrfachgründern für eigene Innovationen nutzen

- **Erstes deutschsprachiges Buch zum Thema**
- **Lernen von Mehrfachgründern: Interviews bieten spannende Einblicke in die Herausforderung beim Unternehmensaufbau**
- **Bietet konkreten Praxisnutzen für Unternehmen durch Checklisten und Umsetzungsbeispiele**

In diesem Buch geben erfolgreiche Mehrfachgründer, auch Serial Entrepreneurs genannt, ihre zehn besten Instrumente preis. Unternehmer, Innovationsmanager und angehende Unternehmensgründer erhalten so wertvolle Anregungen und Tipps für die Entwicklung neuer Geschäftsideen und Projekte. Der Fokus des Buches liegt auf der unmittelbaren Umsetzung solcher innovativer Vorhaben in auf dem Markt erfolgreiche Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen.

Serial Entrepreneurship ergibt sich als Konsequenz aus neuen Technologietrends und sich ändernden Marktbedürfnissen, die sich in immer kürzer werdenden Produktlebenszyklen äußern. Die Mehrfachgründer beschreiben in anschaulicher Form, wie sie Lernergebnisse aus vorangegangenen Unternehmen bei der Entwicklung neuer Geschäftsideen berücksichtigen. Indem sie ihre Unternehmen quasi als Instrumente zum Lernen nutzen, kommen sie schneller und effizienter zum Ziel.

In Interviews lernen Sie die Serial Entrepreneure kennen und erfahren deren Erfolgsgeheimnisse. Mit Checklisten gelingt es Ihnen, diese Learnings auch in Ihrem Unternehmen zu nutzen. Für mehr Kreativität und Innovation!

Die Autorin

Monika Nörr ist Beraterin für technologieorientierte und innovative Start-ups und Unternehmen. Im Rahmen Ihrer Dissertation an der HHL Leipzig Graduate School of Management sprach sie mit zahlreichen Serial Entrepreneuren zu ihren Erfahrungen und Strategien beim Unternehmensaufbau und der Unternehmensführung.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks