
Inhaltsverzeichnis

1 Unternehmenskultur: Eine unternehmerisch denkende Organisation schaffen	1
1.1 Gespräch mit Serial Entrepreneur Martin Toth	3
1.2 Was Unternehmer von Martin Toth lernen können	9
1.2.1 Werte als Fundament etablieren.	9
1.2.2 Unternehmenskultur leben.	11
1.2.3 Basis für eine Innovationskultur legen.	12
1.2.4 Unternehmenskultur weiterentwickeln	13
1.2.5 Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer.	15
Literatur	16
2 Strategische Unternehmensentwicklung: Die Idee zu einem innovativen Unternehmen umsetzen.	17
2.1 Gespräch mit Serial Entrepreneur Dr. Andreas Jenne	19
2.2 Was Unternehmer von Dr. Andreas Jenne lernen können	22
2.2.1 Geschäftsmodell zukunftsfähig gestalten	23
2.2.2 Unternehmen von Anfang an professionell aufstellen.	25
2.2.3 Sich zum Serial Entrepreneur entwickeln	26
2.2.4 (Serial) Entrepreneure aus der Biotechnologiebranche.	27
2.2.5 Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer.	31
Literatur	32
3 Unternehmertum: Menschen entwickeln, qualifizieren und motivieren	33
3.1 Gespräch mit Serial Entrepreneur Philipp Spangenberg	34
3.2 Was Unternehmer von Philipp Spangenberg lernen können	40
3.2.1 Zum Unternehmer reifen	41
3.2.2 Entscheidungen schneller und besser treffen.	43

3.2.3	Mitarbeiter auswählen und führen	44
3.2.4	Vertrauen im Unternehmen aufbauen	46
3.2.5	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer	47
	Literatur	48
4	Marktnähe: Innovationen mit Mehrwert kreieren	49
4.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Stefan Nardi-Hiebl	51
4.2	Was Unternehmer von Stefan Nardi-Hiebl lernen können	58
4.2.1	Den Markt genau kennen	59
4.2.2	Innovationstreiber identifizieren, Innovationen kombinieren	60
4.2.3	Von einem Netzwerk profitieren	62
4.2.4	Innovationskraft großer Unternehmen erhöhen	63
4.2.5	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer	66
	Literatur	67
5	Technologietrends: Frühzeitig erkennen und Wettbewerbsvorsprung gewinnen	69
5.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Maximilian Eck	71
5.2	Was Unternehmer von Maximilian Eck lernen können	76
5.2.1	Technologietrends erkennen und mitgestalten	77
5.2.2	Qualifizierte Teams zusammenstellen	79
5.2.3	Visionen für Konzerne verwirklichen	81
5.2.4	Disruptive Innovationen vermarkten	82
	Literatur	86
6	Wissenschaft: Netzwerke für Innovationen nutzen	87
6.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Dr. Herbert Stadler	89
6.2	Was Unternehmer von Dr. Herbert Stadler lernen können	94
6.2.1	Freiräume als Unternehmer wahrnehmen und gestalten	94
6.2.2	Wissenschaftliche Netzwerke als Ideenlieferanten nutzen	96
6.2.3	Ressourcen gezielt aufbauen und steuern	98
6.2.4	Technologietransfer als Chance für Unternehmen begreifen	99
6.2.5	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer	102
	Literatur	103

7	Unternehmensaufbau und Stabilität: Innovationen hinzukaufen und selbst entwickeln	105
7.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Amir Roughani	108
7.2	Was Unternehmer von Amir Roughani lernen können	115
7.2.1	Stabilität durch Diversifikation schaffen	116
7.2.2	Neue Geschäftschancen identifizieren und umsetzen	117
7.2.3	Risiken überlegt eingehen	118
7.2.4	Seinen eigenen Weg gehen	119
7.2.5	Effectuation – eine Entscheidungslogik für Entrepreneure	120
	Literatur	123
8	Produktentwicklung: Prozesse beschleunigen und optimieren	125
8.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Dirk Brunner	127
8.2	Was Unternehmer von Dirk Brunner lernen können	132
8.2.1	„Mini-Businessplan“ erstellen	132
8.2.2	Kundenfeedback frühzeitig einholen	133
8.2.3	Mitarbeiter befähigen und motivieren	134
8.2.4	Managementfähigkeiten entwickeln	135
8.2.5	Lean Start-up	137
8.2.6	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer	138
	Literatur	139
9	Lernen aus Fehlern: Innovative Unternehmen zum Erfolg führen	141
9.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Dr. Karsten Henco	143
9.2	Was Unternehmer von Dr. Karsten Henco lernen können	148
9.2.1	Geschäftsmodell kritisch prüfen	148
9.2.2	Komplementäre Teams bilden	150
9.2.3	Besonderen Fokus auf den Markt und den Kunden legen	151
9.2.4	Aus Fehlern und Erfolgen lernen	152
9.2.5	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer	154
	Literatur	155

10 Corporate Spin-offs: Innovationen in einem neuen Unternehmen realisieren	157
10.1 Gespräch mit Serial Entrepreneur Markus Brehler	159
10.2 Was Unternehmer von Markus Brehler lernen können	164
10.2.1 Komplexität reduzieren	164
10.2.2 Geschwindigkeit erhöhen	165
10.2.3 Neues und Vertrautes kombinieren	167
10.2.4 Wie etablierte Unternehmen von Start-ups profitieren können	168
10.2.5 Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer	170
Literatur	172
Sachwortregister	173



<http://www.springer.com/978-3-658-13083-1>

Key Learnings aus dem Serial Entrepreneurship
Erfahrungen von Mehrfachgründern für eigene Innovationen
nutzen

Nörr, M.

2016, XIX, 174 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13083-1